



Ministério da Educação abre inscrições para criação de novos grupos, no âmbito do Programa de Educação Tutorial – PET 2012

O Ministério da Educação, por intermédio da SESu/SECADI, lançou o Edital Nº 11/2012, que convoca as Instituições de Ensino Superior (IES) a apresentarem propostas de criação de novos grupos, no âmbito do Programa de Educação Tutorial – PET, de acordo com o estabelecido na Lei nº 11.180/2005, na Portaria MEC nº 976, de 27 de julho de 2010, publicada no Diário Oficial da União de 28 de julho de 2010, na Lei de Diretrizes Orçamentárias de 2012 - Lei nº 12.465, de 12 de agosto de 2011, na Lei Orçamentária Anual de 2012 - Lei nº 12.595, de 19 de janeiro de 2012 e no referido Edital.

As propostas devem ser enviadas à Coordenação de Estágio e Monitoria da UFPB, gravadas em CD no formato A4 com 3 cm de margem à esquerda e 2,5 cm à direita, 2,5 cm de margem superior e inferior, no editor de texto Word salvo como documento do Word 97-2003, digitado em fonte Times New Roman tamanho 12 ou Arial 10, espaçamento entre linhas de 1,5, impreterivelmente até às **18 horas do dia 22 de agosto** do corrente ano, com todos os dados e se necessários os comprovantes exigidos no Edital Nº 11/2012-MEC/SESU/SECADI.

Esclarecimentos e informações adicionais poderão ser obtidas na Coordenação-Geral de Relações Estudantis da DIFES/SESu/MEC, por correio eletrônico no endereço: [editalpet2012@mec.gov.br](mailto:editalpet2012@mec.gov.br) ou pelo telefone (61) 2022-8177 ou na UFPB por correio eletrônico no endereço [cem@prg.ufpb.br](mailto:cem@prg.ufpb.br) ou pelo telefone (083) 3216-7383.

*Calendário de trabalho*

<i>Data</i>	<i>Atividades</i>
22/08/2012 – até às 18 horas	Último dia para receber as Propostas CEM/PRG
23 e 24/08/2012	Seleção das propostas pelo Comitê Local de Acompanhamento CLA/UFPB
Até 27/08/2012	Divulgação do Resultado
28/08/2012	Apreciação dos possíveis recursos - CLA/UFPB.
29 e 30/08/2012	Envio das propostas da UFPB para o MEC/SESu conforme item 5.4.1 do Edital Nº 11/2012-MEC/SESU/SECADI.